Вариант №1: БД Ресторана

Таблицы: 1) Официанты (Код официанта, ФИО, Возраст, Пол, Адрес, Телефон, Паспортные данные, Стаж работы)[10 записей].

2) Заказ (Код заказчика, Дата, Время, ФИО заказчика, Телефон, Код блюда, Количество, Отметка о выполнении - *логический*, Код официанта)[10 записей].

3) Меню (Код блюда, Наименование блюда, Стоимость, Объем, Время приготовления)[10 записей].

Фильтры: 1) Сортировка по ФИО заказчика (На основе таблицы Заказ).

2) Фильтры отображения блюд одного заказчика (На основе таблицы Заказ).

Запросы: 1) Молодые сотрудники (Связывает таблицы Официанты и Заказ: выбрать заказы, принятые официантами со стажем работы менее 5 лет).

2) Стоимость заказа (Связывает таблицы Заказ, Меню с вычисляемым полем Оплата: расчет полной стоимости заказа).

Формы: 1) Заказ (Связывает таблицы Официанты, Заказ, Меню: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказ (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказ — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам об акции, проводимой рестораном.

Вариант №2: БД Банка

Таблицы*:* 1) Вкладчики (Код вкладчика, ФИО вкладчика, Адрес, Телефон, Паспортные данные, Дата вклада, Дата возврата, Код вклада, Сумма вклада, Отметка о возврате вклада - *логический*, ФИО сотрудника)[10 записей].

2) Вклады (Код вклада, Наименование вклада, Минимальный срок вклада, Минимальная сумма вклада, Код валюты, Процентная ставка, Дополнительные условия)[10 записей].

3) Валюта (Код валюты, Наименование, Обменный курс)[10 записи].

Фильтры*:* 1) Сортировка по наименованию валюты (На основе таблицы Валюта).

2) Фильтры для отображения вкладчиков отдельного вклада (На основе таблицы Вкладчики по Коду вклада).

Запросы*:* 1) Вклады (Связывает таблицы Вклады и Валюта: выбрать вклады с Минимальной суммой вклада менее 5000).

2) Выплаты (Связывает таблицы Вкладчики, Вклады с вычисляемым полем Сумма возврата учитывая процентную ставку, срок вклада и сумму вклада).

Формы: 1) Вкладчики (Связывает таблицы Вкладчики, Вклады, Валюта: выбрать необходимые поля для оформления вклада).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Вкладчики (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Вкладчики — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку вкладчикам о новых вкладах данного банка.

Вариант №3: БД Больницы.

***Таблицы**:* 1) Пациенты (Код пациента, ФИО пациента, Возраст, Пол, Адрес, Телефон, Дата обращения, Код болезни, ФИО сотрудника, Результат лечения - *логический*)[10 записей].

2) Болезни (Код болезни, Наименование, Симптомы, Продолжительность, Последствия, Код лекарства, Количество упаковок)[10 записей].

3) Лекарства (Код лекарства, Наименование, Показания, Противопоказания, Упаковка, Стоимость)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по наименованию лекарства (На основе таблицы Лекарства).

2) Фильтры для отображения пациентов с одинаковыми болезнями (На основе таблицы Пациенты).

***Запросы**:* 1) Пациенты (Связывает таблицы Болезни и Пациенты: выбрать пациентов с продолжительностью заболевания более 6 месяцев).

2) Стоимость лечения (Связывает таблицы Пациенты, Болезни и Лекарства с вычисляемым полем Стоимость лечения: учитывая количество упаковок и стоимость).

Формы: 1) Пациенты (Связывает таблицы Пациенты, Болезни: выбрать необходимые поля для регистрации пациента).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Пациенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Пациенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление пациентам об очередном посещении врача.

Вариант №4: БД Гостиницы.

***Таблицы**:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Паспортные данные, Дата заселения, Дата выезда, Код номера, Код услуги, ФИО сотрудника) [10 записей]

2) Номера (Код номера, Наименование, Вместимость, Описание, Стоимость, Занятость - *логический*)[10 записей].

3) Услуги (Код услуги, Наименование, Описание, Стоимость)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по ФИО сотрудника (На основе таблицы Клиенты).

2) Фильтры для отображения номеров одной вместимости (На основе таблицы Номера).

***Запросы**:* 1) Номера (Связывает таблицы Клиенты и Номера: выбрать данные о клиентах проживающих в трехместных и более номерах).

2) Оплата (Связывает таблицы Клиенты, Номера, Услуги с вычисляемым полем Общая стоимость: учитывая стоимость номера и стоимость услуги).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Номера, Услуги: выбрать необходимые поля для регистрации клиента).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление клиентам о подтверждении бронирования номера.

Вариант №5: БД Аэропорта.

***Таблицы**:* 1) Рейсы (Код рейса, Дата, Время вылета, Откуда, Куда, Код самолёта, Время полёта)[10 записей].

2) Самолёты (Код самолёта, Марка, Вместимость, Грузоподъемность, Код типа, Технические характеристики, Дата выпуска, Налётано часов, Необходимость ремонта - *логический*)[10 записей].

3) Типы самолётов (Код типа, Наименование, Назначение, Ограничения)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по дате выпуска самолета (На основе таблицы Самолеты).

2) Фильтры для отображения самолётов одной вместимости (На основе таблицы Самолёты).

***Запросы**:* 1) Самолёты (Связывает таблицы Самолёты, Типы самолётов: выбрать самолеты с Налетом часов более 1000).

2) Рейсы (Связывает таблицы Рейсы, Самолёты с вычисляемым полем Время прибытия: учитывая Время вылета и Время полета).

Формы: 1) Рейсы (Связывает таблицы Рейсы, Самолеты, Типы самолетов: выбрать необходимые поля для описания рейса).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Рейсы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Рейсы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки к самолетам, требующим ремонта, с описанием их основных характеристик.

Вариант №6: БД Видео проката.

***Таблицы**:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Адрес, Телефон, Паспортные данные, Дата взятия, Дата возврата, Отметка о возврате - *логический*, Код диска, ФИО сотрудника)[10 записей].

2) Диски (Код диска, Наименование фильма, Год создание, Производитель, Страна, Главный актёр, Код жанра, Цена)[10 записей].

3) Жанры (Код жанра, Наименование жанра, Описание)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по наименованию жанра (На основе таблицы Жанры).

2) Фильтры для отображения дисков одного жанра (На основе таблицы Диски по Коду жанра).

***Запросы**:* 1) Диски (Связывает таблицы Диски и Жанры: выбрать диски созданные до 90 года).

2) Прокат (Связывает таблицы Клиенты, Диски с вычисляемым полем Стоимость: учитывая количество дней проката и цену за один день).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Диски, Жанры: выбрать необходимые поля для оформления клиента).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление клиентам о необходимости возврата дисков.

Вариант №7: БД Библиотеки.

***Таблицы**:* 1) Читатели (Код читателя, ФИО, Дата рождения, Пол, Адрес, Телефон, Паспортные данные) [10 записей].

2) Выданные книги (Код книги, Код читателя, Дата выдачи, Дата возврата, Отметка о возврате - *логический*, ФИО сотрудника) [10 записей].

3) Книги (Код книги, Наименование, Автор, Издательство, Год издания, Жанр) [10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по ФИО читателя (На основе таблицы Читатели).

2) Фильтры для отображения не сданных книг (На основе таблицы Выданные книги).

***Запросы**:* 1) Старые книги на руках (Связывает таблицы Выданные книги, Книги: выбрать среди выданных книг изданные до 80 года).

2) Просроченные книги (Связывает таблицы Книги, Читатели и Выданные книги с вычисляемым полем Пени: учитывая сегодняшнюю дату, Дату возврата и пени за один день равную 2 р.).

Формы: 1) Читатели (Связывает таблицы Читатели, Книги, Выданные книги: выбрать необходимые поля для регистрации читателя).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Читатели (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Читатели — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление читателям о необходимости возврата книги.

Вариант №8: БД Радиостанции.

***Таблицы**:* 1) Записи (Код записи, Наименование, Код исполнителя, Альбом, Год, Код жанра, Дата записи, Длительность, Рейтинг)[10 записей].

2) Исполнители (Код исполнителя, Название группы, Количество альбомов, Год первого альбома, Существование группы - *логический*)[10 записей].

3) Жанры (Код жанра, Наименование, Описание)[10 записей].

Фильтры: 1) Сортировка по убыванию количества альбомов (На основе таблицы Исполнители).

2) Фильтры для отображения записей отдельных исполнителей (На основе таблицы Записи по Коду исполнителя).

Запросы: 1) Музыкальный архив (Связывает таблицы Записи, Исполнители и Жанры: выбрать записи созданные до 60 года).

2) Сетка вещания (Связывает таблицы Исполнители, Жанры и Записи с вычисляемым полем Количество проигрываний: если рейтинг ниже 50 то 3 раза в день, иначе 7 раз в день).

Формы: 1) Записи (Связывает таблицы Записи, Исполнители и Жанры: выбрать необходимые поля для описания конкретной записи).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Записи (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Записи — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки к уже не существующим группам.

Вариант №9: БД Таксопарка.

***Таблицы**:* 1) Автомобили (Код автомобиля, Марка, Регистрационный номер, Номер кузова, Номер двигателя, Год выпуска, Пробег, Шофёр, Дата последнего ТО, Необходимость ремонта - *логический*)[10 записей].

2) Вызовы (Дата, Время, Телефон, Откуда, Куда, Стоимость вызова, Код услуги, Код автомобиля)[10 записей].

3) Дополнительные услуги (Код услуги, Наименование, Описание услуги, Стоимость услуги)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по году выпуска автомобиля (На основе таблицы Автомобили).

2) Фильтры для отображения автомобилей одного года выпуска (На основе таблицы Автомобили).

***Запросы**:* 1) Новые автомобили (Связывает таблицы Вызовы, Автомобили: выбрать автомобили с пробегом менее 5000 км).

2) Выручка (Связывает таблицы Автомобили, Вызовы и Дополнительные услуги с вычисляемым полем Полная стоимость: учитывая Стоимость услуги и Стоимость вызова).

Формы: 1) Услуги (Связывает таблицы Автомобили, Вызовы и Дополнительные услуги: выбрать необходимые поля для оформления услуг предоставляемых автомобилем).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Услуги (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Услуги — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки к автомобилям, требующим ремонта, с описанием их основных характеристик

Вариант №10: БД Туристического агентства.

***Таблицы**:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Дата рождения, Пол, Адрес, Телефон, Паспортные данные)[10 записей].

2) Путёвки (Дата начала, Дата окончания, Продолжительность, Страна, Код отеля, Код клиента, ФИО сотрудника, Отметка о бронировании - *логический*, Стоимость, Отметка об оплате - *логический*)[10 записей].

3) Отели (Код отеля, Наименование, Город, Адрес, Телефон, Количество звёзд, Контактное лицо)[10 записей].

***Фильтры**:* 1) Сортировка по убыванию количества звезд (На основе таблицы Отели).

2) Фильтры для отображения путёвок в отдельные страны (На основе таблицы Путёвки).

***Запросы**:* 1) VIP отели (Связывает таблицы Путёвки, Отели: выбрать отели более 5 звезд).

2) Скидки (Связывает таблицы Клиенты, Путевки с вычисляемым полем Стоимость со скидкой: если продолжительность путевки более 10 дней, то скидка составляет 5%).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Путевки и Отели: выбрать необходимые поля для оформления путевки клиентом).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку клиентам о новых видах путевок.

Вариант №11: БД Страховой компании.

Таблицы*:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Дата рождения, Пол, Адрес, Телефон, Паспортные данные)[10 записей].

2) Полисы (Номер полиса, Дата начала, Дата окончания, Стоимость, Сумма выплаты, Код вида полиса, Отметка о выплате - *логический*, Код клиента, ФИО сотрудника)[10 записей].

3) Виды полисов (Код вида полиса, Наименование, Описание, Условия, Средняя вероятность)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по стоимости полиса (На основе таблицы Полисы).

2) Фильтры для отображения полисов по которым не производились выплаты (На основе таблицы Полисы).

Запросы*:* 1) Список полисов (Связывает таблицы Полисы, Виды полисов: выводит список полисов с наименьшей вероятностью).

2) Просроченные полюса (Связывает таблицы Клиенты, Полисы с вычисляемым полем Отметка об окончании: если полис просрочен на сегодняшний день, то вывести текст "просрочен" иначе поставить прочерк).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Полисы и Виды полисов: выбрать необходимые поля для оформления клиентом страховки).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку клиентам об окончании полиса.

Вариант №12: БД Брачного агентства.

Таблицы*:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Пол, Дата рождения, Рост, Вес, Наличие детей - *логический*, Вредные привычки, Хобби, Код знака, Адрес, Телефон, Информация о партнёре)[10 записей].

2) Услуги (Код клиента, Дата, Вид услуги, Стоимость, ФИО сотрудника)[10 записей].

3) Знаки зодиака (Код знака, Наименование, Описание)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по возрасту (На основе таблицы Клиенты).

2) Фильтры для отображения клиентов отдельных знаков зодиака (На основе таблицы Клиенты по Коду знака).

Запросы*:* 1) Список клиентов в возрасте (Связывает таблицы Клиенты, Знаки зодиака: выбрать клиентов родившихся до 1950 г.).

2) Возраст клиентов (Связывает таблицы Клиенты, Знаки зодиака с вычисляемым полем Возраст: учитывая Дату рождения и текущую дату).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Услуги и Знаки зодиака: выбрать необходимые поля для оформления клиента).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку клиентам о новом виде услуги.

Вариант №13: БД Сервис центра.

Таблицы*:* 1) Заказчики (Код заказчика, ФИО, Адрес, Телефон, Паспортные данные)[10 записей].

2) Заказы (Дата заказа, Дата возврата, Серийный номер, Код вида, Код заказчика, Отметка о гарантии - *логический*, Срок гарантии, ФИО сотрудника)[10 записей].

3) Виды неисправностей (Код вида, Модель, Описание, Симптомы, Методы ремонта, Цена работы)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по ФИО заказчика (На основе таблицы Заказчики).

2) Фильтры для отображения видов неисправностей одной модели (На основе таблицы Виды неисправностей).

Запросы*:* 1) Список заказов (Связывает таблицы Заказы, Виды неисправностей: выбрать не выполненные заказы по полю Дата возврата).

2) Гарантийный ремонт (Связывает таблицы Заказы, Заказчики, Виды неисправностей с вычисляемым полем Цена ремонта: если срок гарантии истек на сегодняшний день, то Стоимость заказа равна 0).

Формы: 1) Заказы (Связывает таблицы Заказчики, Заказы и Виды неисправностей: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам о выполнении заказа.

Вариант №14: БД Школы.

Таблицы*:* 1) Ученики (Код ученика, ФИО, Дата рождения, Пол, Адрес, ФИО отца, ФИО матери, Код класса, Второгодник - *логический*) [10 записей].

2) Классы (Код класса, Класс, Буква, Количество учеников, Классный руководитель, Год обучения, Год создания)[10 записей].

3) Оценки (Код ученика, Математика, Русский язык, Информатика, История, Биология, Физика)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по ФИО ученика (На основе таблицы Ученики).

2) Фильтры для отображения учеников отдельных классов (На основе таблицы Ученики).

Запросы*:* 1) Хорошисты (Связывает таблицы Ученики, Классы, Оценки: выбрать учеников имеющих по всем предметам оценки 4 и 5).

2) Средний балл (Связывает таблицы Классы, Ученики и Оценки с вычисляемым полем Средний балл: учитывая оценки по всем предметам).

Формы: 1) Ученики (Связывает таблицы Ученики, Классы и Оценки: выбрать необходимые поля для записи информации об ученике).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Ученики (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Ученики — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление родителям об успеваемости.

Вариант №15: БД Транспортной компании.

Таблицы*:* 1) Заказчик (Код заказчика, ФИО, Адрес, Телефон, Паспортные данные)[10 записей].

2) Заказ (Код заказа, Код заказчика, Откуда, Куда, Дата отправления, Дата прибытия, Код груза, Цена, Отметка об оплате - *логический*, ФИО сотрудника)[10 записей].

3) Грузы (Код груза, Наименование, Вид груза, Вес груза, Срок годности, Особенности)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по убыванию срока годности груза (На основе таблицы Грузы).

2) Фильтры для отображения оплаченных заказов (На основе таблицы Заказ).

Запросы*:* 1) Перевозимые грузы (Связывает таблицы Грузы и Заказ: выбрать грузы сроком годности более 5 дней).

2) Хранение (Связывает таблицы Заказы, Заказчик, Грузы с вычисляемым полем Стоимость хранения: если заказчик не забрал груз сразу после прибытия, то он платит за хранение 5% от стоимости за каждый день до сегодняшней даты).

Формы: 1) Заказы (Связывает таблицы Заказчики, Заказы и Грузы: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам о необходимости оплаты заказа.

Вариант №16: БД Проката автомобилей.

Таблицы*:* 1) Клиенты (Код клиента, ФИО, Пол, Дата рождения, Адрес, Телефон, Паспортные данные) [10 записей].

2) Прокат (Дата выдачи, Срок проката, Дата возврата, Код автомобиля, Код клиента, Отметка об оплате - *логический*, ФИО сотрудника)[10 записей].

3) Автомобили (Код автомобиля, Марка, Регистрационный номер, Год выпуска, Пробег, Цена автомобиля, Цена дня проката, Дата последнего ТО, Отметка о возврате - *логический*)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по ФИО клиента (На основе таблицы Клиенты).

2) Фильтры не оплаченных автомобилей в прокате (На основе таблицы Прокат).

Запросы*:* 1) Раритетные автомобили (Связывает таблицы Прокат, Автомобили: выбрать автомобили с годом выпуска ранее 1970 года).

2) Стоимость проката (Связывает таблицы Автомобили, Прокат с вычисляемым полем Цена проката: учитывая стоимость Дня проката и Срок проката).

Формы: 1) Клиенты (Связывает таблицы Клиенты, Прокат и Автомобили: выбрать необходимые поля для оформления клиентом проката автомобиля).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Клиенты (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Клиенты — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку клиентам об окончании проката.

Вариант №17: БД Оптового склада.

Таблицы*:* 1) Товары (Код товара, Код типа, Производитель, Наименование, Условия хранения, Упаковка, Срок годности) [10 записей].

2) Типы товаров (Код типа, Наименование, Описание, Особенности) [10 записей].

3) Склад (Дата заказа, Дата поступления, Отметка о получении - *логический*, Код товара, Поставщик, Заказчик, Способ доставки, Объём, Цена, ФИО сотрудника)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по сроку годности товара (На основе таблицы Товары).

2) Фильтры для отображения товаров одного типа (На основе таблицы Товары по коду типа).

Запросы*:* 1) Список дорогих товаров (Связывает таблицы Товары и Типы товаров, Склад: выбрать товары стоимостью более 5000).

2) Просроченные товары (Связывает таблицы Товары, Типы товаров, Склад с вычисляемым полем Просроченный товар: если товар просрочен на сегодняшний день, то вывести текст "просрочен" иначе поставить прочерк).

Формы: 1) Товары (Связывает таблицы Товары, Типы товаров и Склад: выбрать необходимые поля для описания товара).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Товары (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Товары — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки с описанием поступившего товара.

Вариант №18: БД Строительной компании.

Таблицы*:* 1) Заказчики (Код заказчика, ФИО, Адрес, Телефон, Паспортные данные)[10 записей].

2) Заказы (Код заказа, Код заказчика, Код вида работы, Бригада, Стоимость бригады, Дата начала, Дата окончания, Отметка о завершении - *логический*, Отметка об оплате - *логический*) [10 записей].

3) Виды работ (Код вида работы, Наименование, Описание, Цена работы)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по убыванию цены работы (На основе таблицы Виды работ).

2) Фильтры заказов на конкретные работы (На основе таблицы Заказы).

Запросы*:* 1) Список заказов (Связывает таблицы Заказы, Виды работ: выбрать оконченные заказы).

2) Стоимость работ (Связывает таблицы Заказы, Заказчики, Виды работ с вычисляемым полем Цена ремонта: учитывая Стоимость бригады и Цену работы).

Формы: 1) Заказы (Связывает таблицы Заказчики, Заказы и Виды работ: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам о необходимости оплаты заказа.

Вариант №19: БД Риэлтерской фирмы.

Таблицы*:* 1) Сотрудники (Код сотрудника, ФИО, Дата рождения, Пол, Адрес, Телефон, Паспортные данные, Должность)[10 записей].

2) Договоры (Код договора, Дата заключения, Код квартиры, Стоимость услуг, Код сотрудника)[10 записей].

3) Квартиры (Код квартиры, ФИО владельца, Адрес квартиры, Количество комнат, Площадь, Наличие телефона - *логический*, Телефон, Цена)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по ФИО владельца (На основе таблицы Квартиры).

2) Фильтры договоров, заключённых отдельными сотрудниками (На основе таблицы Договора по коду сотрудника).

Запросы*:* 1) Заключённые договора (Связывает таблицы Договоры, Квартиры и Сотрудники: выбрать заключенные договора на 1-2 комнатные квартиры).

2) Продажа (Связывает таблицы Договоры и Квартиры с вычисляемым полем Сделка: учитывая стоимость квартиры и стоимость услуг).

Формы: 1) Договоры (Связывает таблицы Договоры, Квартиры и Сотрудники: выбрать необходимые поля для оформления договора).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Договоры (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Договоры — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать уведомление сотрудникам о причитающемся им проценте от сделки.

Вариант №20: БД Рекламного агентства.

Таблицы*:* 1) Заказчики (Код заказчика, ФИО, Адрес, Телефон) [10 записей].

2) Заказы (Код заказа, Дата заказа, Дата начала, Дата окончания, Код заказчика, Код вида, Отметка об оплате - *логический*) [10 записей].

3) Виды рекламы (Код вида, Наименование, Расположение рекламы, Описание, Стоимость в день) [10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по убыванию стоимости (На основе таблицы Виды рекламы).

2) Фильтры для отображения заказов, сделанных в определённые даты (На основе таблицы Заказы).

Запросы*:* 1) Список заказов (Связывает таблицы Заказы, Заказчики, Виды рекламы: выбрать выполненные на данный момент заказы).

2) Стоимость заказа (Связывает таблицы Заказы, Заказчики и Виды рекламы с вычисляемым полем Стоимость: учитывая стоимость рекламы в день и количество дней).

Формы: 1) Заказы (Связывает таблицы заказчики, Заказы и Виды рекламы: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам о необходимости оплаты заказа.

Вариант №21: БД Компьютерной фирмы.

Таблицы*:* 1) Заказчики (Код заказчика, ФИО, Адрес, Телефон)[10 записей].

2) Заказы (Код заказа, Дата заказа, Дата исполнения, Код заказчика, Код комплектующего, Доля предоплаты, Отметка об оплате - *логический*, Отметка об исполнении - *логический*)[10 записей].

3) Комплектующие (Код комплектующего, Наименование, Марка, Фирма производитель, Страна производитель, Дата выпуска, Срок гарантии, Цена)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по ФИО заказчика (На основе таблицы Заказчики).

2) Фильтры для отображения заказов отдельных заказчиков (На основе таблицы Заказы).

Запросы*:* 1) Список заказов (Связывает таблицы Заказы, Комплектующие: выбрать выполненные на данный момент заказы).

2) Расчет заказа (Связывает таблицы Комплектующие и Заказы с вычисляемым полем Сумма предоплаты: учитывая Долю предоплаты и Цену).

Формы: 1) Заказы (Связывает таблицы Заказчики, Заказы и Комплектующие: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Заказы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Заказы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку заказчикам о необходимости оплаты заказа.

Вариант №22: БД ГИБДД.

Таблицы*:* 1) Водители (Код водителя, ФИО, Дата рождения, Адрес, Паспортные данные, Номер водительского удостоверения, Дата выдачи удостоверения, Дата окончания удостоверения, Категория удостоверения)[10 записей].

2) Автомобили (Код автомобиля, Код водителя, Марка, Регистрационный номер, Дата выпуска, Дата регистрации, Цвет, Дата технического осмотра)[10 записей].

3) Автомобили в угоне (Дата угона, Дата обращения, Код автомобиля, Код водителя, Обстоятельства угона, Отметка о нахождении - *логический*, Дата нахождения)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по регистрационному номеру (На основе таблицы Автомобили).

2) Фильтры для отображения найденных угнанных автомобилей (На основе таблицы Автомобили в угоне).

Запросы: 1) Список угонов (Связывает таблицы Автомобили в угоне, Автомобили и Водители: выбрать автомобили находящиеся в угоне).

2) Просроченные удостоверения (Связывает таблицы Водители, Автомобили вычисляемым полем Просроченное удостоверение: если удостоверение просрочено на сегодняшний день, то вывести текст "просрочен" иначе поставить прочерк).

Формы: 1) Автомобили в угоне (Связывает таблицы Водители, Автомобили и Автомобили в угоне: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Автомобили в угоне (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Автомобили в угоне — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать рассылку владельцам об обнаружении автомобиля.

Вариант №23: БД Кинотеатра.

Таблицы: 1) Фильмы (Код фильма, Наименование, Жанр, Фирма производитель, Страна производитель, Актёры, Возрастные ограничения - *логическое*, Описание)[10 записей].

2) Сеансы (Код сеанса, Код фильма, Дата, Время начала, Время окончания, Цена билета)[10 записей].

3) Места (Код сеанса, Номер места, Занятость - *логическое*)[10 записей].

Фильтры: 1) Сортировка по убыванию длительности фильма (На основе таблицы Фильмы).

2) Фильтры для отображения фильмов отдельных жанров (На основе таблицы Фильмы).

Запросы: 1) Список свободных мест (Связывает таблицы Фильмы, Сеансы, Места: вывести список не занятых мест).

2) Длительность фильма (Связывает таблицы Фильмы и Сеансы с вычисляемым полем Длительность: учитывая Время начала и Время окончания).

Формы: 1) Фильмы в прокате (Связывает таблицы Фильмы, Сеансы: выбрать необходимые поля для описания фильма).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Фильмы в прокате (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Фильмы в прокате — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки с описанием фильмов.

Вариант №24: БД Автосалона.

Таблицы: 1) Автомобили (Код автомобиля, Код Марки, Код типа кузова, Дата производства, Цвет, Номер кузова, Номер двигателя, Наличие техосмотра – *логическое*, Цена)[10 записей].

2) Марки автомобилей (Код марки, Наименование, Фирма производитель, Страна)[10 записей].

3) Тип кузова (Код типа кузова, Название, Описание)[10 записей].

Фильтры: 1) Сортировка по наименованию марки автомобиля (На основе таблицы Марки автомобилей).

2) Фильтры для отображения автомобилей с отдельными типами кузова (На основе таблицы Автомобили).

Запросы: 1) Список дорогих автомобилей (Связывает таблицы Автомобили, Тип кузова и Марки Автомобилей: выбрать автомобили стоимостью более 2000000).

2) Скидки на автомобили (Связывает таблицы Автомобили, Марки автомобилей и Тип кузова с вычисляемым полем Стоимость со скидкой: если производитель автомобиля Россия, то предоставляется скидка 10%, иначе поставить прочерк).

Формы: 1) Автомобили (Связывает таблицы Автомобили, Марки автомобилей и Типы кузова: выбрать необходимые поля для оформления заказа).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Автомобили (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Автомобили — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки с описанием автомобиля.

Вариант №25: БД Цветочного салона.

Таблицы*:* 1) Цветы (Код цветка, Код вида, Производитель, Наименование, Условия выращивания, Период цветения) [10 записей].

2) Виды цветов (Код вида, Вид, Описание) [10 записей].

3) Склад (Дата заказа, Дата поступления, Отметка о получении - *логический*, Код цветка, Поставщик, Заказчик, Способ доставки, Количество, Цена)[10 записей].

Фильтры*:* 1) Сортировка по дате заказа (На основе таблицы Склад).

2) Фильтры для отображения цветов одного вида (На основе таблицы Цветы по коду вида).

Запросы*:* 1) Список дорогих цветов (Связывает таблицы Цветы и Виды цветов, Склад: выбрать товары стоимостью более 2000).

2) Просроченные товары (Связывает таблицы Цветы, Виды цветов, Склад с вычисляемым полем Просроченный товар: если товар просрочен на сегодняшний день, то вывести текст "просрочен" иначе поставить прочерк).

Формы: 1) Цветы (Связывает таблицы Цветы, Виды цветов и Склад: выбрать необходимые поля для описания цветов).

2) Создать форму Заставка, содержащую заголовок, картинку, кнопки выхода и открытия формы Цветы (связать кнопки с соответствующими макросами).

Макросы: 1) Открыть Цветы — макрос, позволяющий открыть форму базы данных и разместить его на экране.

2) Autoexec — запуск главной заставки.

3) Завершение — макрос для выдачи на экран сообщения типа До свидания! и выхода из приложения.

Отчеты: создать два отчета на основе таблицы и запроса (поля выбрать самостоятельно).

Письма и рассылки: создать пояснительные записки с описанием поступившего товара.