ВАРИАНТЫ

Для всех вариантов необходимо создать главную кнопочную форму для открытия таблиц, запросов, форм и отчетов.

Необходимо создать базу данных «Автомагазин», включающую таблицы:
1. Модели автомобилей (код модели, модель, цвет, коробка передач, обивка, дата выпуска, заводская цена);
2. Клиенты и заказы (код заказа, ФИО заказчика, город, телефон, Дата заказа). Добавить таблицу справочник для городов. Самостоятельно выбрать тип, длину и прочие реквизиты полей. Связать таблицы. Заполнить таблицы информацией (не менее 10 записей).

ВАЖНО! Модель, цвет, коробка передач, обивка могут повторяться несколько раз. Один заказчик может покупать несколько автомобилей. В один день может быть произведено несколько продаж.

Вариант 1

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей» для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска <2008 года на 5%, до 2015 года на 10%, позже 2015 года на 25% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества заявок на выбранную модель.
3. Создать параметрический запрос для определения клиентов из выбранного города с указанием всех характеристик заказанных ими автомобилей.
4. Создать запрос о продаже автомобилей на определенную дату.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, город, дату заказа, розничная цена, выполнить группировку по полю дата заказа.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 2

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2007 года на 12%, до

2010 года на 23%, до 2015 года на 30% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.

2. Создать параметрический запрос для определения клиентов из выбранного города с указанием всех характеристик заказанных ими автомобилей.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества клиентов из выбранного города.
4. Создать запрос о покупке автомобилей определенным клиентом.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, Ф.И.О. заказчика, город, дата заказа, розничная цена, выполнить группировку по полю код модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 3

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей» для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска <2008 года на 15%, до 2015 года на 20%, позже 2015 года на 35% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей черного цвета.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей черного цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей черного цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, дата выпуска, розничная цена, выполнить группировку по полю цвет модели.

10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 4

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 25%, позже 2015 года на 45% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода всех характеристик выбранной модели.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей выбранной модели.
4. Создать запрос о характеристиках выбранной модели.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, розничная цена, коробка передач, сгруппировав записи по видам коробки передач.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 5

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года -15%, позже 2015 года – 35% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать запрос для выбора телефонов клиентов из выбранного города с указанием всех характеристик заказанных ими автомобилей.
3. Создать параметрический запрос о выводе всей информации о клиентах из выбранного города.
4. Создать запрос о количестве клиентов из выбранного города.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.

6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, город, дата заказа, цвет, розничная цена, сгруппировав записи по полю город.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название фирмы.

Вариант 6

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 13%, позже 2015 года на 36% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей определенного цвета.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для подсчета количества автомобилей определенного цвета цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей определенного цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, дата выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, розничная цена, выполнить группировку по полю цвет модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 7

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 26%,

позже 2015 года на 45% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.

2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей одного года выпуска..
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей одного года выпуска.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей одного года выпуска.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, розничная цена, выполнить группировку по полю год выпуска.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 8

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 23%, позже 2015 года на 32% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей с автоматической коробкой передач.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей с автоматической коробкой передач.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с автоматической коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, розничная цена, выполнить группировку по полю коробка передач.

10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 9

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 24%, позже 2015 года на 43% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей одного цвета.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей одного цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей одного цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, розничная цена, выполнить группировку по полю цвет.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 10

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 22%, позже 2015 года на 35% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей одной модели.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей одной модели.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей одной модели.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.

6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, розничная цена, выполнить группировку по полю модель.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 11

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 12%, позже 2015 года на 15% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей с определенной коробкой передач.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в определенном городе.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей одной модели.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова справочника городов, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, розничная цена, выполнить группировку по полю коробка передач.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 12

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль,

исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 14%, позже 2015 года на 20% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.

2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей с определенной коробкой передач.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Хабаровске.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с определенной обивкой.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова параметрического запроса, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по полю коробка передач.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 13

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 17%, позже 2015 года на 22% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю город.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Москве.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с автоматической коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса с расчетом розничной цены, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.

9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, город, выполнить группировку по полю город.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 14

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 27%, позже 2015 года на 29% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по определенному коду модели.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Санкт-Петербурге.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей ручной коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова справочника городов, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по полю год выпуска.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 15

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 22%, позже 2015 года на 24% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей для поля год выпуска.

3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Хабаровске.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с определенной обивкой.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по ФИО заказчика.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 16

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 10%, позже 2015 года на 15% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей для поля модель.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Санкт-Петербурге.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с автоматической коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова справочника городов, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по дате выпуска.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.

11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 17

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 11%, позже 2015 года на 13% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей для поля ФИО заказчика.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Хабаровске.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с ручной коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова параметрического запроса, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 18

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 12%, позже 2015 года на 15% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю модели автомобиля.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей черного цвета.

4. Создать запрос о характеристиках автомобилей, выпущенных в 2015 году.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса об автомобилях, выпущенных в 2015 году, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по коду модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 19

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 13%, позже 2015 года на 16% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю код модели автомобиля.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей белого цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей, выпущенных в 2014 году.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса определения количества автомобилей белого цвета, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, коробка передач, цвет, выполнить группировку по цвету автомобиля.

10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 20

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 18%, позже 2015 года на 21% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю цвет автомобиля.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей красного цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей с ручной коробкой передач.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вывода формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по коду модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 21

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 20%, позже 2015 года на 25% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю код модели.

3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, купленных в Москве.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей определенной модели.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса для определения количества автомобилей, купленных в Москве, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по году выпуска.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 22

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2015 года на 19%, позже 2015 года на 23% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю год выпуска автомобилей.
3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей, серебристого цвета.
4. Создать запрос о характеристиках автомобилей серебристого цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его слева от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса количества автомобилей серебристого цвета, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, коробка передач, заводская цена, выполнить группировку по модели автомобиля.

10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 23

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей» для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска до 2015 года на 11%, позже 2015 года на 15% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества заявок на выбранную модель.
3. Создать параметрический запрос для определения клиентов с определенны видом коробки передач с указанием всех характеристик заказанных ими автомобилей.
4. Создать запрос о продаже автомобилей черного цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова запроса о продаже автомобилей черного цвета, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, год выпуска, Ф.И.О. заказчика, город, дату заказа, розничная цена, выполнить группировку по году выпуска.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 24

1. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей», для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска раньше 2007 года на 12%, все остальные на 30% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
2. Создать параметрический запрос для определения клиентов из выбранной даты выпуска с указанием всех характеристик заказанных ими автомобилей.

3. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества клиентов из Москвы.
4. Создать запрос о покупке автомобилей определенного цвета.
5. Создать формы для заполнения всех таблиц.
6. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
7. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
8. Добавить в созданную форму кнопку для вызова формы справочника, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
9. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: код модели, модель, цвет, Ф.И.О. заказчика, город, дата заказа, розничная цена, выполнить группировку по полю цвет модели.
10. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.
11. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.

Вариант 25

12. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос по таблице «Модели автомобилей» для отображения розничной цены на каждый автомобиль, исходя из следующих данных: дата выпуска до 2015 года на 20%, позже 2015 года на 35% выше заводской, предварительно создать копию исходной таблицы.
13. Создать параметрический запрос для вывода характеристик всех автомобилей по полю цвет.
14. Для базы данных «Автомагазин» создать запрос для определения количества автомобилей серебристого цвета.
15. Создать запрос о характеристиках автомобилей черного цвета.
16. Создать формы для заполнения всех таблиц.
17. Создать форму «Модели и заказы», сделав таблицу «Модель автомобилей» главной.
18. Поместить в заголовок формы «Модели и заказы» рисунок и расположить его справа от заголовка.
19. Добавить в созданную форму кнопку для вывода текущей формы на печать, выбрав для кнопки подходящий рисунок или текст.
20. Создать отчет «Обзор заказов», поместив в него поля: модель, Ф.И.О. заказчика, дата заказа, цвет, дата выпуска, розничная цена, выполнить группировку по полю цвет модели.
21. В примечание отчета поместить вычисляемое поле о количестве проданных автомобилей и общей сумме продажи.

22. В отчете выполнить форматирование текста: помещенного вычисляемого поля, изменив тип, вид, цвет, размер шрифта, вид выравнивания. В нижний колонтитул отчета поместить название автомагазина.